

1^{er} Campus de la communication - 1 et 2 juillet 2010 - Paris

« La communication est une valeur, a des valeurs et crée de la valeur ! »

Paris, 6 juillet 2010 - La première édition du Campus de la Communication, qui a réuni plus de 200 communicants représentant 13 organisations professionnelles les 1er et 2 juillet à Paris, a été l'occasion d'affirmer la convergence des différents acteurs du secteur sur un socle de convictions communes quant à la communication et au métier de communicant.



La communication, c'est un métier qui a des exigences qui doivent être respectées par le communicant et par l'entreprise, l'organisation ou l'institution.

La communication a un devoir de pédagogie.

La communication est une valeur, a des valeurs et crée de la valeur.

La communication a un prix, elle a des règles.

La communication est une fierté.

Le communicant est un acteur du changement, éclairé, vigile et levier.

Le communicant est un homme ou une femme de compréhension, d'analyse et de conseil.

Le communicant a un rôle d'arbitrage permanent. C'est un médiateur entre les hommes ; il est l'arbitre entre le fond et la forme, entre l'urgence et le sens.

Le communicant veille à la construction et à la pérennité de l'image de l'entreprise.

Ces deux jours de réflexions et d'échanges sur les grandes évolutions et les nouveaux enjeux de la communication ont mis une fois de plus en lumière la valeur des métiers de la communication à travers trois ateliers : « La crise de la communication : risques et opportunités », « La communication low cost et last minute : indispensable ou superflue ? », « La communication : mesure et démesure ». Trois tables rondes étaient organisées pour chacun de ces thèmes, rassemblant une centaine d'experts.

Ces travaux seront poursuivis en fin d'année par un étude réalisée par Kantar Média, présentée au Press Club.

L'ensemble des synthèses et restitutions sont disponibles sur www.campusdelacomunication.com

Contacts presse :

Jérôme Abribat
Ujjef - Communication et Entreprise
Tél. 01 40 19 47 66
jerome.abribat@ujjef.com

Anne de Jotemps
Information Presse & Communication
Tél. 01 42 65 08 03
contact@infopressecom.org